

**Vous souhaitez  
participer ?**

Inscrivez-vous !

## INFORMATIONS GÉNÉRALES

### Inscriptions indispensables

Prévoir des photos sur clé USB.

Se munir d'un PC portable avec une connexion wifi. S'assurer qu'il soit en bon état de fonctionnement.

Prévoir vos identifiants et mots de passe pour vous connecter à votre compte mail.

## TARIFS

### Pour les professionnels du tourisme des Vallées de la Braye et de l'Anille:

Ateliers individuels à Saint-Calais : 25€

Ateliers individuels à domicile : 30€

Le règlement se fera le jour de l'atelier. Merci de ne pas envoyer vos paiements avant la confirmation de votre participation.



Office de Tourisme des Vallées  
de la Braye et de l'Anille

Tél. 02 43 35 82 95

ant@tourismevba.fr

www.tourismebrayeanille.fr

Facebook @tourismevba

## POUR VOUS INSCRIRE PLUSIEURS POSSIBILITÉS

Tél. 02 43 35 82 95

Mail : ant@tourismevba.fr



# 2020

## ETRE AU TOP SUR LE NET !

Connaissez-vous  
e-SPRIT ?

Utilisez-vous les  
réseaux sociaux ?

Avez-vous une page  
facebook ?

Savez-vous ce que  
l'on dit de vous sur le  
net ?

Avez-vous un site  
internet à jour ?



DES ATELIERS PRATIQUES ET INDIVIDUELS  
POUR VOUS ACCOMPAGNER SUR LE WEB !

## POURQUOI L'ANIMATION NUMERIQUE DE TERRITOIRE ?

L'utilisation des nouvelles technologies d'information liées à internet est une des clés de la réussite du tourisme d'aujourd'hui et de demain.

L'Office de Tourisme des Vallées de la Braye et de l'Anille souhaite donc aider et accompagner les acteurs touristiques de son territoire face à toutes ces évolutions numériques.

L'Office de Tourisme des Vallées de la Braye et de l'Anille organise des "Rendez-vous numériques" sous forme d'ateliers pratiques. Ces rendez-vous s'adressent à tous les professionnels du territoire des Vallées de la Braye et de l'Anille.

Véritables programmes d'accompagnement, ils sont réalisés en individuels, se veulent **100% pratique** et permettent d'apprendre à utiliser les nouveaux outils en toute simplicité de manière personnalisée. Depuis 2015, plus de 50 structures ont été accompagnées lors des différents ateliers.

### DÉCOUVREZ DÈS MAINTENANT NOTRE PROGRAMME D'ATELIERS POUR L'ANNÉE 2020 !



**55 % des Français ont réservé** tout ou partie de leurs séjours sur Internet en 2018, contre 50 % en 2016

Les ventes en ligne de voyage ont augmenté de **9 %** en 2018

Lors de la préparation du voyage, **79 % des 35,5 millions de Français** partis en 2018 ont déclaré avoir consulté au moins une plateforme digitale pour préparer leur voyage.

**58 % des sondés** avouent avoir utilisé leur smartphone ou tablette durant leur parcours.

(Source : baromètre annuel 2018 Raffour interactif)

## LES THÈMES QUI POURRONT ÊTRE ABORDÉS

### Facebook (débutant)



Facebook est le réseau social n°1 et il est intéressant de faire partie de cette communauté pour promouvoir votre activité. Développer votre réseau grâce à Facebook en créant votre page et favoriser une meilleure visibilité de votre activité sur internet.

**Objectifs :** Apprendre à connaître le réseau social. Créer une page (textes, photos, partages...)

### Mon espace e-SPRIT



e-SPRIT est le Système d'Information Touristique régional des Pays de la Loire regroupant ses 5 départements. Vous avez la possibilité de mettre à jour les informations de votre structure sur cette base de données qui permet de renseigner de nombreux sites internet.

**Objectifs :** Cet atelier vous explique comment mettre à jour votre espace personnel.

### Facebook (confirmé)



Avoir une page pour sa structure c'est bien. L'alimenter régulièrement c'est mieux.

**Objectifs :** Définir la stratégie de son établissement. Conseils sur la rédaction de vos publications. Faire connaître sa page et augmenter le nombre de "j'aime".  
(Pas de création de page durant l'atelier).

### Google My Business



Faites-vous connaître sur le moteur de recherche le plus utilisé. Google My Business est la vitrine de votre entreprise pour ceux qui vous cherchent sur internet.

**Objectifs :** Comprendre comment Google My Business fonctionne. A quoi cela sert-il ? Créer et optimiser sa fiche.

### Créer son site internet avec Jimdo



Comment créer facilement, gratuitement et soi-même un site internet efficace pour son activité ? Un site internet en ligne en une demi-journée, c'est tout à fait possible. Nul besoin de connaissances informatiques particulières. Vous allez pouvoir mettre votre site à jour en toute autonomie.

**Objectifs :** Cet atelier vous permet de découvrir Jimdo et ses différentes fonctionnalités. Nous vous aidons à mettre en place les premières étapes de votre futur site internet.

### Initiation aux réseaux sociaux



Facebook, Instagram, Pinterest, LinkedIn... des mots que vous avez déjà vu ou entendu sans trop savoir ce qu'ils sont ? Les réseaux sociaux sont partout.

**Objectifs :** Cet atelier vous initiera aux principaux réseaux sociaux. Quels sont leurs buts ? Leurs spécificités ? Comment les utiliser et s'en servir pour développer sa structure ? Nous répondrons à toutes ces questions lors de cet atelier. (Atelier théorique)

### Maîtriser les outils Google



Google met à votre disposition une véritable boîte à outils gratuite pour vous aider dans votre activité.

**Objectifs :** Se familiariser avec "la boîte à outils" de Google à utiliser au quotidien (Agenda, Drive, Maps...)

### AUTRES THEMES POSSIBLES

Communiquer par Instagram,  
Améliorer le référencement de son site internet,  
Gérer les avis

...

L'Office de Tourisme des Vallées de la Braye et de l'Anille vous propose un programme d'ateliers pour vous accompagner

RENSEIGNEMENTS  
Delphine Grigné  
02 43 35 82 95  
ant@tourismevba.fr

